

# B & H

#004

Mit Leidenschaft  
für Menschen  
und Immobilien



## IM FOKUS

Stilvoll in St. Peter-Ording

## IM PORTRÄT

Ästhetisches von Sabine Stanjek

## IM ANGEBOT

Top-Objekte aus dem Norden

**BINKO & HOFMANN – FEINE IMMOBILIEN IN HAMBURG UND SCHLESWIG-HOLSTEIN**



### UNSER ANSPRUCH – IHR ERFOLG

BINKO & HOFMANN Immobilien wurde von Elvira Binko und Thorben Hofmann in Eckernförde gegründet – mit vielen Jahren Erfahrung in der Vermittlung von Immobilien aus dem Premium-Segment. Heute haben wir einen weiteren Standort in den Hamburger Colonnaden, der von Frederic Binko geleitet wird. Unsere Werte in der Zusammenarbeit sind von Anfang an ebenso klar wie verbindlich: Sie können sich bei uns in jedem Moment auf eine hohe Expertise verlassen, wir engagieren uns mit Leidenschaft und Herz, stilsicher und diskret. Wir leben die Kultur eines familiengeführten Unternehmens – im besten Sinne!



### BINKO & HOFMANN NETZWELTEN

Noch mehr Service, Angebote und Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner finden Sie unter [binkohofmann.de](http://binkohofmann.de)

und in den sozialen Medien:  
[facebook.com/binkohofmann](https://facebook.com/binkohofmann)  
[instagram.com/binkohofmann](https://instagram.com/binkohofmann)  
[linkedin.com/company/binko-hofmann-immobilien](https://linkedin.com/company/binko-hofmann-immobilien)

### IMPRESSUM

**Herausgeber**  
 BINKO & HOFMANN Immobilien GmbH  
 Kieler Straße 86  
 24340 Eckernförde  
 04351 – 46 90 771  
[info@binkohofmann.de](mailto:info@binkohofmann.de)  
[www.binkohofmann.de](http://www.binkohofmann.de)

**Verlag**  
 DIE SEITE Verlag & Medien GmbH  
 Carlshöhe 27  
 24340 Eckernförde  
 04351 – 666 05 11  
[info@die-seite-verlag.de](mailto:info@die-seite-verlag.de)  
[www.die-seite-verlag.de](http://www.die-seite-verlag.de)

**Projektleitung**  
 Eckhard Voß

**Design**  
 amatik Designagentur  
[www.amatik.de](http://www.amatik.de)

**Illustrationen**  
 Eva Hartmann, [www.eva-hartmann.de](http://www.eva-hartmann.de)

**Fotos**  
 Michael Fischer, [www.fischertext.de](http://www.fischertext.de)  
 Anna Leste-Matzen, [www.onepartoflife.de](http://www.onepartoflife.de)  
 Antonia Marie Lüders, Hamburg  
 Frederik Röh, [www.froto.de](http://www.froto.de)  
 Catalina von Bonin  
 Adobe Stock, PR, privat

**Redaktion**  
 Michael Fischer, [www.fischertext.de](http://www.fischertext.de)  
 Eckhard Voß, [www.die-seite-verlag.de](http://www.die-seite-verlag.de)

**Druck**  
 Merkur Druck GmbH, Norderstedt  
[www.merkur-druck.com](http://www.merkur-druck.com)

### INHALT

#### 4 MIT VIEL LIEBE UND LEIDENSCHAFT

Zum Kamingespräch bei Ehepaar Greve-Khoury in St. Peter-Ording

#### 8 DIE SCHÖNHEIT DES VERGÄNGLICHEN

Die Kunst der Eckernförderin Sabine Stanjek

#### 10 VON ANFANG AN IN GUTEN HÄNDEN

Sechs Schritte zum Erfolg:  
 Von der Einwertung zum Notar

#### 12 EIN TAG MIT FREDERIC BINKO IN HAMBURG

Schreibtischarbeit, Shooting, Besichtigung im Eleven Decks und Vernissage

#### 16 „REELS UND STORYS BRINGEN REICHWEITE“

Miriam Bahia über die Chancen von Social Media Marketing beim Immobilienverkauf

#### 17 MIT HERZ UND EXPERTISE

Im Porträt: Immobilienmaklerin Daniela Stamp

#### 18 SKANDINAVISCHES UND NORDISCHE KUNST

Partner: Galerie RIECK

#### 19 FINANZIELLE FREIHEIT IST KEIN MÄNNER-PRIVILEG!

Im Interview: Petra Schwaiger, Immobilien-Multimillionärin

### EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

wer eine Immobilie kaufen möchte, will genau um ihre Qualitäten wissen. Exposés bieten in dieser Hinsicht seit Jahrzehnten weit reichende Auskunft. Noch plastischere Einblicke als Fotos erlauben allerdings Videos. Und eine möglichst große Reichweite erreicht man heute auf den Sozialen Medien. Welche Potenziale für Makler auf Instagram & Co. liegen, hat unsere neue Mitarbeiterin Miriam Bahia – die wir Ihnen auf Seite 16 vorstellen – in ihrer Bachelor-Arbeit untersucht. Mit Ihren Erkenntnissen werden wir unsere Immobilien-Angebote für Sie noch besser auf Social Media präsentieren.

Um Ästhetik und Kunst geht es in dieser Ausgabe gleich dreifach: zum einen um die Vernissage von Werken des international renommierten Künstlers Noah Wunsch, die an unserem Hamburger Standort stattfand. Zum anderen stellen wir Ihnen die Eckernförder Künstlerin Sabine Stanjek vor, die in ihrer Kunst dem Vergänglichen eine besondere Schönheit verleiht. Und nicht zuletzt lernen Sie im Partner-Porträt die Galerie Rieck kennen – eine Top-Adresse für skandinavische und nordische Kunst.

Ein exklusiver Ort zum Netzwerken in der Hansestadt ist der Business Club Hamburg. Seit Kurzem sind wir Mitglied im Club und freuen uns auf viele interessante Begegnungen in der Villa im Heine-Park.

Und last, but not least finden Sie in der vorliegenden B&H #004 eine kleine, feine Auswahl von Immobilien, mit denen wir Ihr Interesse wecken möchten.

Nun wünschen wir Ihnen eine anregende Lektüre.



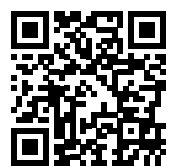
*Elvira Binko* *T. Hofmann*

Elvira Binko

Thorben Hofmann

### VERTRAULICHKEIT

Zu den wichtigsten Werten bei BINKO & HOFMANN zählt Vertraulichkeit. Weil wir wissen, dass gerade bei hochwertigen Immobilien oftmals absolute Diskretion gewünscht wird. Von Käufer- wie Verkäuferseite.



Ihr direkter Weg zur BINKO & HOFMANN Onlinewelt

# MIT VIEL LIEBE UND LEIDENSCHAFT

DAS EHEPAAR GREVE-KHOURY HAT IN ST. PETER-ORDING EIN STILVOLLES DOPPELHAUS GEBAUT, DAS JETZT ZUM VERKAUF STEHT. EIN KAMINGESPRÄCH.

Alles begann mit einem Spaziergang. Als Michael Greve und seine Frau Hanan Greve-Khoury vor vier Jahren mal wieder eine Runde durch ihren Wohnort St. Peter-Ording drehten, sahen sie auf einem Grundstück, an dem sie schon oft vorbeigegangen waren, ein Schild mit der Aufschrift „Zu verkaufen“. Ihre Neugierde war geweckt. „Wir haben uns dann weiter informiert, den Besitzer getroffen und die Liegenschaft am Ende erworben.“

Seitdem ist hier an der Böhler Landstraße im wahrsten Wortsinn kein Stein auf dem anderen geblieben. Wo 2022 noch ein sichtbar in die Jahre gekommener Altbau stand, ziehen heute zwei außergewöhnlich stilvolle Neubauten die Blicke auf sich. Im vorderen Gebäude leben Michael und Hanan Greve-Khoury, das 2024 fertiggestellte hintere Doppelhaus steht zum Verkauf und wird von BINKO & HOFMANN vermarktet.

Beide Gebäude bestechen auf Anhieb mit ihrer sichtbar hochwertigen Architektur. Der warme historische Rotklinker, die Sprossenfenster mit den dunklen Rahmen, die kupferverschalteten Gauben und die in Sonderanfertigung geschmiedeten, leicht geschwungenen Balkonbrüstungen setzen ästhetische Akzente, das Gebäudeensemble strahlt schon von außen höchste Qualität aus. Hier wurde ganz offensichtlich mit viel Expertise, Geschmack und Leidenschaft geplant, gebaut und gestaltet. Ein Gefühl, das sich beim Kamingespräch mit Michael und Hanan Greve-Khoury sowie Maklerin Elvira Binko eindrucksvoll bestätigt.

Und schnell wird klar:

Wenn es um die Entwicklung von Immobilien geht, sind Michael Greve und seine Frau ein Dreamteam. Michael Greve kennt sich als Inhaber der renommierten, für ihre Hotel- und Gastronomieausbauten bekannten Tischlerei Hansen in Heide bestens aus, wenn es um erstklassige Einrichtung nach Maß geht. Und Hanan Greve-Khoury ist studierte Statikerin und sagt von sich, dass sie „schon immer die Liebe zum Bauen im Herzen“ trug. In einem komplexen Abstimmungsprozess mit Ämtern und Gemeinden entwickelte das Paar ein ausgeklügeltes Konzept für das Grundstück samt Verlegung der Einfahrt, im Jahr 2022 konnte der erste Spatenstich erfolgen.

Drei Jahre später sitzen wir jetzt unter Radierungen des Sylter Künstlers Dieter Röttger am lodernen Kamin – und lassen Michael Greve und Hanan Greve-Khoury die Besonderheiten der Häuser in ihren Worten beschreiben. „Die Kaminöfen stehen jeweils im Zentrum und wärmen das gesamte Haus mit, sie sind tatsächlich im Mittelpunkt“, erklärt Michael Greve. „Die Klimatechnik ist innovativ: Wir heizen mit Erdwärme – dafür wurde 120 Meter tief gebohrt. Die in allen Häusern vorhandene Lüftungsanlage funktioniert mit Wärmerückgewinnung.“

Ergebnis: eine „A+“-Wärmeklassifizierung. Die gesamte Haustechnik ist zudem digitalisiert und kann auch aus der Ferne gesteuert werden. Der Garten verfügt über eine automatische, per Zeituhr gesteuerte Bewässerungsanlage und einen Automower.





Das Ehepaar Greve-Khoury im Gespräch mit Elvira Binko und Verleger Eckhard Voß.

Die Smart Homes bestechen aber nicht nur mit ihrer Technik, sondern auch mit ihrer ganz besonderen Atmosphäre. Das Ensemble der Farben und Oberflächen ist wirklich beeindruckend – und trägt maßgeblich die Handschrift Hanan Greve-Khourys. „Ich bin eher der RAL-9010-Reinweiß-Typ“, bekennt Michael Greve, „aber Hanan hatte da ganz andere Vorstellungen.“ Und ganz offensichtlich ein sehr feines Gespür für die Wirkung von Kontrasten und Kombinationen. Schwarzbraune Flächen, wunderschöne Natursteine, recycelte alte Bohlen und liebevoll ausgesuchte Leuchten, Möbel und Accessoires erzeugen ein äußerst einladendes Ambiente mit starkem Wohlfühl-Faktor. Kurz: Ein sehr besonderer Ort. In einem sehr besonderen Ort: St. Peter-Ording.

men – und ein Gespür für den richtigen Vermarktungsansatz.“ Ein Lob, das Elvira Binko verständlicherweise freut – und das sie gern zurückgibt: „Wir arbeiten mit Leidenschaft für Menschen und Immobilien. Das ist unser Selbstverständnis und unser Anspruch. Und am liebsten arbeiten wir mit Partnern, die diese Leidenschaft teilen – so wie das Ehepaar Greve-Khoury es tut. Denn das ist die beste Voraussetzung, um ein attraktives Exposé zu erstellen und am Ende die für eine Immobilie passenden Interessenten erfolgreich anzusprechen.“



Das Haus wird mit Erdwärme geheizt.

„Ich wollte schon seit meiner Jugend an die Nordsee“, blickt Michael Greve zurück. „Ich war Surfer und liebe die Weitläufigkeit der Landschaft und die besondere Natur. Strand, Wasser, frische Luft – das ist für mich typisch Westküste, das brauche ich.“ Das Finden der richtigen Worte für diesen Genius Loci erwartet er auch von seinen Partnern bei der Immobilienvermarktung. „Abgegriffene touristische Marketingtexte und Hausbeschreibungen von der Stange passen nicht zu uns“, betont Michael Greve. „BINKO & HOFMANN wurde uns empfohlen. Und wir hatten bei Elvira Binko gleich ein besonderes Einfühlungsvermögen in den Ort und die Immobilien wahrgenom-

Stil und Eleganz treffen auf modernen Komfort



ARNIS | KAUFPREIS: 975.000 €  
Villa, Wfl. 257 m<sup>2</sup>, 8 Zi., BJ: 1870, Grdst. 653 m<sup>2</sup>

Individuelles Wohnen mit viel Platz in Schleinähe



BORGWEDEL | KAUFPREIS: 690.000 €  
Einfamilienhaus, Wfl. 193 m<sup>2</sup>, 5 Zi., BJ: 2009, Grdst. 2.068 m<sup>2</sup>



Historie & Moderne – feinsten Wohnkomfort und Bullerbü, wie es schöner nicht sein könnte

OWSCHLAG | KAUFPREIS: 1,30 MIO. €

Kernsaniertes Reetdachhaus im Ort  
Wfl. 267 m<sup>2</sup>, 6 Zi., Grdst. 4.318 m<sup>2</sup>  
Baujahr: 1905 (kernsaniert 2024)  
Stallung für bspw. Pferde, Koppel

Perfekt für den Traum vom Mehrgenerationen-Wohnen, denn der Zukauf von zwei weiteren Neubau-Reetdachhäusern ist möglich

Innovativer Stil mit Charme an der Westküste



ST. PETER-ORDING | KAUFPREIS: 1.395.000 €  
DHH, Wfl. 112 m<sup>2</sup>, 5 Zi., BJ: 2024, Grdst. 374 m<sup>2</sup>

Hochwertig & stilvoll – großes Neubau-EFH in Kropp



KROPP | KAUFPREIS: 595.000 €  
EFH, Wfl. 169 m<sup>2</sup>, 6 Zi., BJ: 2024, Grdst. 751 m<sup>2</sup>

Neueste Objekte:  
Exklusiv vorab auf Instagram!  
@binkohofmann



# DIE SCHÖNHEIT DES VERGÄNGLICHEN

DIE KUNST DER ECKERNFÖRDERIN  
SABINE STANJEK

Sie sind ungemein ästhetisch, ihre Werke. Das ist das Verbindende. Und häufig sind es vergängliche Sujets, von denen sie erzählen: verwelkte Blüten und ein verblühter Tulpenstrauß zum Beispiel oder Ausschnitte einer uralten, verrotteten Holztür. Die Bilder wirken wie gemalt – und sind doch Fotografien, meist Makroaufnahmen. Aufgezogen auf Leinwand oder Acryl. Die Kunst der Sabine Stanjek erinnert in manchem an die der niederländischen Meister aus dem 17. und 18. Jahrhundert, und ist in der Wahl des Materials – wie Gips, Papier, Baumwollfasern oder Acryl – doch zeitgemäß.

Zwei Werke von Sabine Stanjek hängen zurzeit im Eckernförder Büro von BINKO & HOFMANN.

Elvira Binko hat die Künstlerin vor zwei Jahren in ihrem Atelier auf der Carlshöhe kennen- und schätzen gelernt. „An ihren Werken zieht mich dieser Kontrast zwischen Leichtigkeit und Schwere an – und diese besondere Fragilität“, verrät Elvira Binko. „Ich ziehe in meinen Werken oft auf eine Schönheit und Tiefe, die im Vergänglichen liegt“, erklärt die charismatische Künstlerin, die in der Fördestadt und auf Mallorca lebt.

Seit Jahrzehnten ist sie mit ihrem Fotoapparat auf der Suche nach Motiven, die im Verborgenen liegen. Beim Aufziehen der Fotos experimentiert sie dann mit Papieren, bedruckbaren Silberfolien, mit Acryl oder Holz. Wenn sie mit ihrem besonderen Blick unterwegs ist, stößt sie beispielsweise auf



eine Treppe, an der ein Geländer entfernt wurde. Sie sieht drei Löcher, die auf jeder Stufe in den Beton gerissen wurden und erkennt darin ein Gesicht, das sich Stufe für Stufe verändert, sowohl im Ausdruck als auch im Alter. Diese Fotografien zeugen – wie sie es selbst einmal formuliert hat – von der stillen Poesie des Alltäglichen und der Zerbrechlichkeit unseres Lebens.

Seit einigen Jahren sucht sie neue Ausdrucksformen und hat sie in skulpturalen Arbeiten mit Papier gefunden. Auch in diesen spie-



**Kontakt**  
binoart.de  
kunst.jetzt.de

CARLS ART 78  
Atelier 39  
24340 Eckernförde

gelt sich ein ästhetischer Purismus, eine betörende Fragilität und ein Spiel mit Licht und Schatten wider. Sie experimentiert aber auch mit Flüssigporzellan, das sie in Luftballone gießt und dann diese so lange dreht, bis der Gips fest wird. Dadurch entstehen glatte runde Objekte von ganz eigener Schönheit.

Sabine Stanjeks Blick auf die Welt ist jung, voller Neugier und Staunen. Sie zu entdecken, ist eine Freude.

# VON ANFANG AN IN GUTEN HÄNDEN

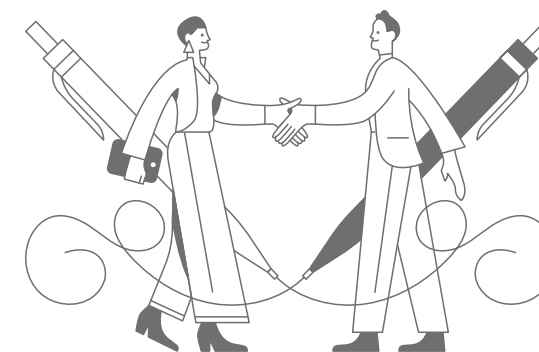
BINKO & HOFMANN ist Ihr Partner für eine erfolgreiche Vermittlung Ihrer Immobilie. Mit Empathie, Leidenschaft und Expertise begleiten wir Haus- und Wohnungsverkäufe im Premium-Segment. Bei uns sind Sie und Ihre Immobilie in besten Händen: Wir sind familiengeführt, kümmern uns persönlich und holen das Bestmögliche für Sie heraus.



## 1 BESTENS INFORMIERT IN DIE VERMARKTUNG

### Marktpreiseinwertung und Strategie

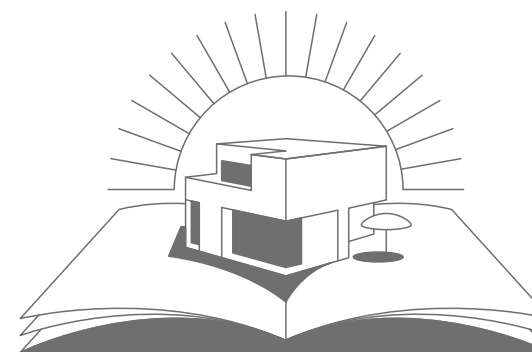
Nach dem ersten Kontakt mit Ihnen besichtigen wir Ihre Immobilie kostenfrei und unverbindlich. Mit unserer langjährigen Erfahrung und dem Gespür für den Markt werten wir Ihre Immobilie punktgenau ein und entwickeln eine individuelle Vermarktungsstrategie.



## 2 EINE VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT

### Abschluss des Maklervertrags

Mit dem Vertrag erteilen Sie uns den Alleinauftrag, Ihre Immobilie für Sie zu verkaufen. Hier werden Rahmenbedingungen wie die Laufzeit, der Leistungsumfang und die Courtage transparent festgelegt.



## 3 PERFECT IN SZENE GESETZT

### Erstellung des Exposés

Mit einem erfahrenen Immobilienfotografen setzen wir Ihre Immobilie ins richtige Licht. Das grafisch gestaltete Exposé informiert über alle wichtigen Eckdaten, gibt aber auch ein Gefühl für den Charakter Ihrer Immobilie. Alle benötigten Unterlagen besorgen wir für Sie.



## 4 STILVOLL UND EFFIZIENT PLATZIERT

### Vermarktung der Immobilie

Wir sprechen potenzielle Kunden gezielt an – als Premiumpartner der größten Immobilienportale mit deutschlandweiter Reichweite. Unsere gepflegte Suchkundenkartei führt oftmals auch diskret zu raschem Erfolg.



## 5 BESTENS VERTRETEN

### Organisation der Besichtigungen und Kaufpreisverhandlungen

Mit viel Gespür filtern wir die vielversprechendsten Anfragen heraus und organisieren alle Besichtigungen. Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und unser Fingerspitzengefühl bei den Kaufpreisverhandlungen.



## 6 ERFOLGREICH VERKAUFT

### Notartermin und Übergabe

Wir übermitteln alle Daten an den Notar, überprüfen den Notarvertrag und nehmen mit Ihnen gemeinsam die Übergabe vor.

# EIN TAG MIT FREDERIC BINKO IN HAMBURG



**Schreibtischarbeit und Shooting, Business-Lunch, Besichtigung im Eleven Decks und Vernissage: Frederic Binko nimmt uns mit durch seinen Tag.**

## AM MORGEN

### **E-Mails, Telefonate, Kundenanfragen und erstes Meeting**

Guten Morgen!

Heute nehme ich Sie mit durch einen meiner typischen Tage an unserem Standort in Hamburg. Wie fast jeder Tag beginnt auch dieser mit einem guten Kaffee – dabei beantworte ich die ersten E-Mails und telefoniere mit Interessenten und Kunden. Anschließend geht es direkt weiter in ein kreatives Meeting für unser neues B&H Magazin – gemeinsam mit Stefan Drossert von der Druckerei Merkur.

Ein spannender Start in den Tag!

## MITTAGS

### **Business Lunch mit Miriam Bahia in der Villa im Heine-Park (BCH)**

Zum Lunch geht's heute in die traumhafte Villa im Heine-Park – dort treffe ich unsere neue Kollegin Miriam Bahia. Sie hat ihre Bachelor-Arbeit über den Einfluss von Social Media Marketing auf Immobilienmakler geschrieben – und bringt genau die frische Perspektive mit, die wir lieben!

Dass wir dieses inspirierende Gespräch ausgerechnet in der stilvollen Atmosphäre des Business Club Hamburg (BCH) führen dürfen, macht es umso schöner. Die Villa im Heine-Park ist Sitz des Business Club Hamburg (BCH), ein exklusives Netzwerk für Kaufleute und Unternehmer und für uns ein wichtiger Partner.



## AM VORMITTAG

### **Shooting für das Magazin club! gemeinsam mit Elvira Binko**

Am späten Vormittag startet in unserem Büro in den Colonnaden ein Fotoshooting. Die Fotos von Fabijan Vuksic werden in der kommenden Ausgabe des Magazins club! erscheinen. Sie illustrieren ein Interview mit meiner Mutter, Elvira Binko. Das Magazin ist das Hausmagazin des Hamburger Business Clubs. Und wir freuen uns natürlich, in diesem tollen Medium mit dabei zu sein.





**ZWISCHEN HIMMEL UND HAFEN**

**Besichtigung in der HafenCity im Eleven Decks**

Am Nachmittag fahre ich in die HafenCity. Dort vermarkten wir aktuell zwei Wohnungen im Eleven Decks – einem echten Highlight in Top-Lage, nur einen Steinwurf von der Elbphilharmonie entfernt. Die Immobilie bietet alles, was man sich wünscht: Fitnessraum, einen begrünten Innenhof und hochwertiges Interieur. Hier bereite ich mich noch einmal genau für die ersten Besichtigungen vor – um für potenzielle Mieter alle wichtigen Informationen präsent zu haben.

**AM ABEND**

**Vernissage im Büro mit Künstler Noah Wunsch**

In unserem Hamburger Büro findet eine Vernissage mit dem international renommierten Künstler Noah Wunsch statt. Unsere Büroräume verwandeln sich in eine kleine Galerie. Solche Events sind für uns eine großartige Möglichkeit, mit Eigentümern und potenziellen Käufern ins Gespräch zu kommen – und natürlich für den Künstler ebenso eine gute Gelegenheit, sich mit den eigenen Werken zu präsentieren.

Das also war mein Tag! Folgen Sie uns gern auf Instagram (binkohofmann), wenn Sie mich ein weiteres Mal begleiten möchten.



**Hafencity! Exklusives Apartment im Eleven Decks**



HAMBURG | KALTMIETE: 1.727 €

2-Zi.-Whg., Wfl. 58 m<sup>2</sup>, BJ: 2025, Concierge, Fitness-Studio

**Lichtdurchflutetes Architektenhaus in Naturlage!**



BUXTEHUDE | KAUFPREIS: 848.000 €

EFH, Wfl. 193 m<sup>2</sup>, 5 Zi., BJ: 2006, Grdst. 494 m<sup>2</sup>



**Gemütliche 2-Zimmer-Whg. in begehrter Lage und in historischem Wohnhaus**

HAMBURG | KAUFPREIS: 290.000 €

Eigentumswohnung  
Wfl. 45 m<sup>2</sup>, 2 Zi., BJ: 1877

Perfekte Kapitalanlage. Zentrale Wohnlage mit starker Infrastruktur in belebter Flaniermeile von Hamburg-Altona

**Helle 2-Zimmerwohnung mit Sonnenbalkon**



HAMBURG | KAUFPREIS: 545.000 €

Wfl. 89 m<sup>2</sup>, 2 Zi., 2. OG, BJ: 1997, Aufzug, Tiefgarage

**Wohnen und arbeiten unter einem Dach**



NORDERSTEDT | KAUFPREIS: 950.000 €

EFH, Wfl. 198 m<sup>2</sup>, 6 Zi., BJ: 1985, Grdst. 1.018 m<sup>2</sup>

Neueste Objekte:  
Exklusiv vorab auf Instagram!  
@ binkohofmann



# „REELS UND STORYS BRINGEN REICHWEITE“

MIRIAM BAHIA IST DIE JÜNGSTE MITARBEITERIN BEI BINKO & HOFMANN. MIT DEM THEMA IMMOBILIENVERKAUF HAT SIE SICH AUCH IN IHRER BACHELOR-ARBEIT BEFASST.

*Frau Bahia, warum haben Sie für Ihre Bachelor-Arbeit das Thema „Der Einfluss von Social Media Marketing auf Immobilienmakler“ gewählt?*

**MIRIAM BAHIA:** Ich habe mich mit dem Einfluss von Social Media auf Immobilienmakler beschäftigt, weil die Branche im digitalen Wandel ist. 77 Prozent der Unternehmen in Deutschland haben mindestens einen Social-Media-Account respektive ein Profil, fast jedes Unternehmen ist bei vier Plattformen registriert.

*Was sind die Vorteile, als Immobilienmakler Instagram zu nutzen?*

**MIRIAM BAHIA:** Makler können sich hier klar vom Wettbewerb abheben – durch individuellen Stil, ihre Persönlichkeit und einen authentischen Auftritt. Besonders in gesättigten Märkten kann Instagram helfen, eine einprägsame Marke aufzubauen, die langfristig Kundenbindung und Wiedererkennung fördert. Instagram ist bild- und videobasiert, was ideal ist, um Immobilien hochwertig und emotional zu präsentieren. Fotos, Reels und Stories lassen sich kreativ nutzen, um Räume und Details darzustellen und die gewünschte Atmosphäre zu schaffen. Mit Behind-the-Scenes-Inhalten, Vorstellungsvideos oder persönlichen Stories kann Vertrauen aufgebaut werden, was bei Immobiliengeschäften besonders wichtig ist.

*Können Sie konkrete Inhalte nennen, die besonders gut funktionieren?*

**MIRIAM BAHIA:** Reels, also Kurzvideos, und Stories, die aus Fotos oder kleinen Clips bestehen, bieten enormes Potenzial. Besonders beliebt sind Behind-the-Scenes-Einblicke – also persönliche Momente aus dem Makleralltag, etwa wie eine Besichtigung



**Vom Schaufenster in die Maklerwelt** Miriam Bahia hat in Hamburg Business Management studiert und ihre Bachelor-Arbeit über den Einfluss von Social Media auf den Immobilienvertrieb geschrieben. Der Einstieg bei BINKO & HOFMANN begann mit einem Spaziergang: „Ich bin an den Colonnaden entlanggelaufen und sah die Stellenanzeige im Schaufenster – das Design, die Website, alles hat mich direkt angesprochen.“ Ihre Bewerbung noch am selben Abend war erfolgreich. Heute schätzt sie besonders den familiären Teamspirit und die offene Unternehmenskultur: „Ich kann hier wachsen – menschlich wie fachlich.“

vorbereitet wird oder wie ein Verkauf gefeiert wird. Auch kurze Erfolgsgeschichten oder Vorher-Nachher-Projekte kommen sehr gut an.

*Wie wichtig ist ein regelmäßiger Auftritt?*

**MIRIAM BAHIA:** Sehr wichtig! Wer sichtbar bleiben will, sollte mehrmals pro Woche posten – Reels, Storys und Beiträge. Auch Hashtags und Interaktionsmöglichkeiten spielen eine große Rolle. Wichtig ist vor allem: schnell, ehrlich und professionell auf Nachrichten oder Kommentare reagieren.

*Nutzen Sie bei BINKO & HOFMANN diese Möglichkeiten aktiv?*

**MIRIAM BAHIA:** Ja, absolut. Wir haben sehr früh erkannt, wie wichtig Social Media für den Immobilienvertrieb ist – und das nicht nur für jüngere Zielgruppen. Bei BINKO & HOFMANN produzieren wir alle Reels und Storys selbst. Unsere Room-Tours, Behind-the-Scenes-Clips und Info-Videos entstehen komplett inhouse – genau wie unsere Fotos. Auf

Instagram vermitteln wir nicht nur Immobilien, sondern geben auch persönliche Einblicke in unsere Arbeit. Das ist Teil unserer Identität: familiär und traditionell geführt – aber schon immer mit modernster Technik, Software-Automationen und innovativer Kommunikation.

*Wie wird sich Instagram in Zukunft entwickeln? Was vermuten Sie?*

**MIRIAM BAHIA:** Instagram wird auch in Zukunft ein zentrales Instrument für Immobilienmakler sein – tendenziell sogar immer wichtiger werden. Die jüngeren Zielgruppen wachsen mit sozialen Medien auf. Sie wollen Inspiration, Authentizität und Persönlichkeit. Und genau das bietet Instagram. Mit Shopping-Funktionen, Lead-Formularen und interaktiven Stories entstehen ständig neue Möglichkeiten. In Zukunft stehen nicht mehr nur die Objekte im Mittelpunkt, sondern auch die Maklerin oder der Makler selbst – als Persönlichkeit mit Haltung und Handschrift.

# MIT HERZ UND EXPERTISE: DANIELA STAMP



**Mein Job ist es, zusammenzubringen, was zusammengehört: Menschen und ihr Zuhause.**

Daniela Stamp, BINKO & HOFMANN Immobilien

Seit 2020 ist Daniela Stamp fester Bestandteil des Teams von BINKO & HOFMANN, wenn ihr beruflicher Weg auch zunächst eine andere Richtung vorgab: Geboren in Berlin und aufgewachsen in Krefeld, führte sie ihr beruflicher Werdegang zunächst in die Welt des Marketings. Nach einer Ausbildung in einer Werbeagentur und einer anschließenden Tätigkeit als Account-Managerin zog es sie zum Studium der Kommunikationswissenschaften und Publizistik nach München und Berlin. Doch die Liebe brachte sie schließlich nach Schleswig-Holstein – eine Entscheidung, die sie bis heute nicht bereut hat.

Seit über 20 Jahren lebt Daniela Stamp nun in ihrer Wahlheimat, dem wunderschönen Kieler Umland. Die Region, die Menschen, die gute Luft und die Nähe zum Meer – all das schätzt sie sehr. Als sich dann vor fünf Jahren dank einer Begegnung mit Elvira Binko die Möglichkeit ergab, ihre Leidenschaften für Menschen und Häuser zu verbinden, zögerte sie nicht lange. Heute ist sie als Immobilienmaklerin tätig und betreut Kaufinteressenten sowie Verkäufer in Kiel, Kronshagen, an der Ostseeküste, in der Schleieregion und ebenso in Hamburg und Umgebung.

Was sie an ihrer Arbeit liebt? Vor allem die Möglichkeit, Menschen auf ihrem Weg zum perfekten Zuhause zu begleiten. Sie versteht sich als Vermittlerin zwischen Käufer und Verkäufer und legt großen Wert darauf, dass beide Seiten sich gut aufgehoben fühlen. „Mein Job ist es, zusammenzubringen, was zusammengehört: Menschen und ihr Zuhause“, sagt sie mit einem Lächeln. Dabei bringt sie nicht nur ein ausgezeichnetes Marktverständnis mit, sondern auch viel Einfühlungsvermögen und ein geschultes Auge für Details.

Von der professionellen Präsentation der Immobilien über die Beschaffung aller notwendigen Unterlagen bis hin zur Vorbereitung des Kaufvertrags – Daniela Stamp begleitet den gesamten Verkaufsprozess mit Sorgfalt und Engagement. Ihr Ziel ist es, für jeden Beteiligten einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen. „Wir bieten ein Rundum-sorglos-Paket, bei dem sich Verkäufer und Käufer zu 100 Prozent sicher sein können, dass wir den Verkauf fair, transparent und professionell gestalten“, betont sie.

Auch das Team von BINKO & HOFMANN schätzt sie sehr. „Wir gehen ehrlich, kollegial und fair miteinander um. Jeder ist immer ansprechbar und hilfsbereit – das ist ein tolles Miteinander“, erzählt sie. Diese Wertschätzung für ihr Arbeitsumfeld spiegelt sich auch in ihrer Philosophie wider: „Für mich macht ein Zuhause aus, dass man sich wohl und sicher fühlt – in einer Umgebung mit Menschen, die sich gegenseitig wertschätzen. Genau das gilt auch für einen Arbeitsplatz.“

Abseits ihrer Tätigkeit führt Daniela Stamp ein aktives und gesundes Leben. Sie bringt gerne Zeit mit ihrer Familie und ihren Freunden, genießt die Natur und schätzt es, ihren Horizont ständig zu erweitern.

Ihre Leidenschaft für Häuser, ihre herzliche Art im Umgang mit Menschen und ihre ausgeprägte Fachkompetenz machen sie zu einer geschätzten Immobilienmaklerin. Wer mit Daniela Stamp zusammenarbeitet, spürt schnell: Hier trifft Professionalität auf echte Begeisterung – für Menschen, ihre Geschichten und ihr neues Zuhause.

# RIECK CARLSHÖHE – SKANDINAVISCHES UND NORDISCHE KUNST



Galerie RIECK zeigt auf der Carlshöhe in Eckernförde ausgewählte Kunst des Nordens. Den Schwerpunkt bildet die skandinavische und vor allem die dänische Kunst der letzten 100 Jahre – von der klassischen Moderne bis zur zeitgenössischen Kunst. Im Fokus stehen ausgewählte Arbeiten renommierter Künstler:innen wie Olaf Rude, Kehnet Nielsen, Ken Denning, Elke Hergert oder Maria Bang Espersen.

Darüber hinaus werden neu entdeckte nordische Künstlerinnen und Künstler mit aktuellen Werken präsentiert. Im Fokus

steht die Malerei – aber das Inhaberpaar Stefanie Rieck und Gordon Gröfke präsentiert auch regelmäßige Skulpturen und Objektkunst aus Glas, Bronze, Textilien und Papier. Es gibt eine dauerhafte Ausstellung, und alle zwei Monate wird ein besonderer Themenschwerpunkt zu einzelnen Kunstschaffenden, Arbeiten und Epochen ergänzt. Eines ist bei RIECK aber immer gleich: der Anspruch an die Qualität und Reputation der Künstlerinnen und Künstler. Besonderes, Originalität und Einzigartigkeit sind den Galeristen wichtig und bei einem Besuch der Galerie sofort erlebbar.

## Kontakt

Galerie RIECK Carlshöhe  
Carlshöhe 78  
24340 Eckernförde  
Telefon: 0172 5123662  
E-Mail: [info@galerie-rieck.de](mailto:info@galerie-rieck.de)  
Web: [www.galerie-rieck.de](http://www.galerie-rieck.de)



Das Galeristenpaar Stefanie Rieck und Gordon Gröfke präsentiert seit über 30 Jahren skandinavische Kunst.

# FINANZIELLE FREIHEIT IST KEIN MÄNNER-PRIVILEG!

FRAUEN UND FINANZEN – NOCH IMMER BESCHÄFTIGEN SICH MÄNNER HÄUFIGER MIT INVESTMENTS. PETRA SCHWAIGER, IMMOBILIEN-MULTIMILLIONÄRIN AUS MÜNCHEN, WILL DAS ÄNDERN. SIE WURDE MIT 35 JAHREN FINANZIELL UNABHÄNGIG UND HILFT HEUTE FRAUEN IN GANZ DEUTSCHLAND, DURCH IMMOBILIEN-INVESTMENTS IHRE EIGENE FREIHEIT ZU ERREICHEN.



*Ihr Ansatz klingt fast spielerisch: Immobilien kaufen wie Luxus-Shopping. Ist das nicht zu einfach gedacht?*

**PETRA SCHWAIGER:** Natürlich steckt dahinter eine Strategie. Doch Leichtigkeit ist entscheidend! Frauen lernen bei mir, Objekte zu analysieren, Immobilien zu bewerten und zu finanzieren, zu verwalten und dabei ihrer Intuition zu vertrauen – ohne Angst und Stress. Und ja, ich feiere das auch mal mit Champagner. Denn finanzielle Freiheit darf Spaß machen!

*Können Sie uns einen Einblick in die Art des Coachings geben, das Sie anbieten? Was verbirgt sich hinter Ihrem VIP-Coaching?*

**PETRA SCHWAIGER:** Mein Coaching-Ansatz ist darauf ausgerichtet, Frauen dabei zu ermutigen, selbstbewusst und erfolgreich in Immobilien zu investieren. Dabei lege ich großen Wert auf eine Kombination aus Fachwissen, praktischer und strategischer Anwendung sowie persönlicher Weiterentwicklung. Mein VIP-Coaching hebt sich durch seine Exklusivität und Intensität ab.

*Wie gestalten Sie diese Exklusivität und Intensität im VIP-Coaching?*

**PETRA SCHWAIGER:** Besondere Highlights meines VIP-Coachings sind die exklusiven Workshops, die wir an außergewöhnlichen Orten veranstalten. Ein unvergessliches Event ist unsere Reise mit einer Gruppe von Frauen auf die Malediven. In luxuriösen Resorts halten wir intensive Coaching-Sessions ab, bei denen wir nicht nur tief in die Materie des Immobilieninvestments eintauchen, sondern auch eine Atmosphäre schaffen, die den individuellen Austausch und das persönliche Wachstum jeder Teilnehmerin fördert

und ihnen ermöglicht, weit mehr zu lernen als in Abend- oder Onlinekursen.

*Wer sind die Teilnehmerinnen Ihres VIP-Coachings, wer ist Ihre Zielgruppe?*

**PETRA SCHWAIGER:** Meine VIP-Coachings richten sich vor allem an Frauen, die zunächst ein erstes Investmentportfolio zur Verfügung haben – ganz ohne geht es nun einmal nicht – und nun entschlossen sind, im Bereich Immobilien richtig durchzustarten und Vermögensaufbau zu betreiben. Sie schätzen eine individuelle Betreuung, die auf ihre spezifischen Ziele eingeht. Durch die Arbeit in kleinen, exklusiven Gruppen können wir sicherstellen, dass jede Teilnehmerin die Aufmerksamkeit und Unterstützung erhält, die sie für ihren persönlichen Erfolg benötigt.

*Wie profitieren die Teilnehmerinnen von diesen exklusiven Workshops?*

**PETRA SCHWAIGER:** Zum einen erwerben die Teilnehmerinnen tiefgreifendes Wissen und lernen, wie sie dieses strategisch einsetzen können, um ihre finanzielle Unabhängigkeit aufzubauen. Zum anderen fördern die exklusiven Workshops auch den inneren Reichtum der Frauen, denn nur dadurch können sie den äußeren Reichtum fühlen, verkörpern und genießen. Dies ist vermutlich der größte Unterschied zu männlichen Immobilieninvestitionen und von unbezahlbarem Wert. Ebenso wie die Verbindung der Frauen untereinander und das gegenseitige Ermutigen.

Mehr Informationen auf dem Instagram-Kanal von **Petra Schwaiger**:  
 @fraeulein\_eigentum

# BINKO & HOFMANN

## IMMOBILIEN



**ELVIRA BINKO**

Verkauf Wohnimmobilien  
Gründerin, Geschäftsführerin  
binko@binkohofmann.de



**THORBEN HOFMANN**

Verkauf Wohnimmobilien  
Gründer, Geschäftsführer  
hofmann@binkohofmann.de



**FREDERIC BINKO**

Verkauf Wohnimmobilien  
Geschäftsführer  
frederic.binko@binkohofmann.de



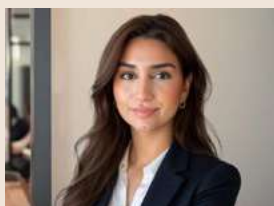
**PHILIPP BINKO**

Verkauf Wohnimmobilien  
philipp.binko@binkohofmann.de



**DANIELA STAMP**

Verkauf Wohnimmobilien  
stamp@binkohofmann.de



**MIRIAM BAHIA**

Verkauf Wohnimmobilien  
bahia@binkohofmann.de



**ANDREAS MEIER**

Verkauf Wohnimmobilien  
meier@binkohofmann.de



**DR. ULRIKE GESK**

Backoffice / Zentrale  
buero-sh@binkohofmann.de



**GREGOR BINKO**

Backoffice / Immobilienkaufmann  
gregor.binko@binkohofmann.de



**HARPER BINKO**

Feel Good Manager

Neueste Objekte:  
Exklusiv vorab auf  
Instagram!  
@ binkohofmann



Ihr direkter Weg zur  
BINKO & HOFMANN  
Onlinewelt



**HAMBURG**

Colonnaden 108  
20354 Hamburg  
040 – 507 90 900



**ECKERNFÖRDE**

Kieler Straße 86  
24340 Eckernförde  
04351 – 46 90 771