

# MARKETING MANAGER:IN (W/M/D) ab 1.3.2024

## ÜBER HIRN IMMOBILIEN:

Die in 1988 gegründete Hirn Immobilien GmbH ist ein inhabergeführtes mittelständisches Immobilienunternehmen in der Region Ulm und Neu-Ulm. Die Tätigkeitsfelder liegen in der klassischen Wohnimmobilienvermittlung über die Vermarktung von Investmentprojekten bis hin zum Vertrieb von Bauträgermaßnahmen. Als Berater und Vermittler begleiten wir Projektentwicklungen im wohnwirtschaftlichen Bereich und durch die Hirn Projekt GmbH realisieren wir auch eigene Bauprojekte. Darüber hinaus bietet das Unternehmen eine marktorientierte Wertermittlung durch firmeneigene Experten. Wir setzen auf Vertrauen und ein faires Miteinander im Team ebenso wie mit unseren Kunden.

## WORAUF DU DICH FREUEN DARFST:

- **Familiär geführtes Unternehmen** mit jungem und motiviertem Team
- **Selbstständiges** Arbeiten und wirklich **selbst mitgestalten** im Herzen von Ulm
- **unbefristetes** Arbeitsverhältnis in **Vollzeit**
- Firmenhandy, Notebook sowie modernstes Equipment stellen wir dir zur Verfügung
- Getränke (Kaffee, Tee, Säfte, Mineralwasser) stehen bereit (und viel zu oft auch Kuchen und sonstige Snacks)
- **Gemeinsamer Spaß** auf unseren Firmenevents!
- **Faire Arbeitsbedingungen** und **pünktliches Gehalt**
- **Flexible** Organisation und **flache Hierarchien**
- ... und natürlich auf den flauschigsten **Bürohund**

## DAMIT PUNKTEST DU:

### FACHLICH:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Studium der Kommunikationswissenschaften/**Unternehmenskommunikation** oder adäquate Ausbildung im Bereich Marketing
- Mindestens 2-jährige **Erfahrung im Bereich Marketing oder PR**
- Sicherer Umgang mit sämtlichen **Social-Media-Kanälen**
- Sichere **Contenterstellung** mithilfe von Text- und Bildbearbeitung
- Den Umgang mit gängigen Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (Adobe, Office, Canva etc.) beherrschst du souverän
- **SEM- und SEO-Grundkenntnisse**
- New Media IT-Kenntnisse und **Lust auf Digitalisierung**
- **Sehr gute Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift

## PERSÖNLICH:

- Ausgeprägtes **Organisationstalent**, Du hast alle ToDos im Blick und Dir entgeht keine Deadline
- **Humor und Spaß** an dem, was du tust
- **Eigeninitiative** bei der Durchführung einzelner Tätigkeiten
- **Flexible**, selbständige und serviceorientierte Arbeitsweise - Erkennen von Prioritäten
- **Planerische Stärke** und Selbstorganisation
- Tatkräftig und **verhandlungssicher** in der Argumentation
- **Weltoffen und kritikfähig**
- **Hands-on-Mentalität** und **Innovations-Spirit**

## DEINE AUFGABEN:

- Planung und Durchführung von **On- und Offline Werbekampagnen** inklusive Aufbereitung des Contents
- Planung von **zielgruppenorientierten Akquise-Maßnahmen** (auch mit Hilfe unseres CRM-Tools „onOffice“)
- Planung und Beauftragung aller relevanten **Printprodukte** im Rahmen des Corporate-Designs (Exposés, Broschüre, Anzeigen u.v.m.)
- **Content-Erstellung** rund um die Immobilienwirtschaft und natürlich der Marke Hirn Immobilien - schreiben, recherchieren und aufbereiten von Fotos und Videoinhalten
- **Verantwortung & Steuerung aller Marketingkanäle** – im Print, Online, Social Media und Immobilien-Plattformen, etc.
- Betreuung unserer Webseite in WordPress
- Aufbau und Vertiefung von **Kooperationen**
- Kontrolle des **Kostenbudgets** & Fortführung des **Marketingplans**
- Betreuung der Bestandskunden und Interessenten durch **E-Mail-Marketing**
- Unterstützung im **Mitarbeiter-Marketing**
- Mitorganisation von firmeneigenen **Events**
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und operativen Abteilungen zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufes jeglicher Maßnahmen und Veranstaltungen innerhalb des Unternehmens

## HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen per Mail ([bewerbung@hirn.de](mailto:bewerbung@hirn.de)) zu, inkl.

- Lebenslauf
- Referenzen/Arbeitsproben
- Startdatum
- Gehaltsvorstellung
- Ein paar Sätze zu Deiner Motivation